

Castnet in het kort.

Communicatie via beeld en geluid is niet meer weg te denken uit de samenleving. Castnet heeft software ontwikkeld voor organisaties met meerdere locaties. waarmee op alle locaties dezelfde vorm van informatie en communicatie gegeven wordt naar de buitenwereld toe.

Vanuit het hoofdkantoor kan verschillend beeldmateriaal verzonden worden naar de locaties via Internet.

Maar het programma geeft ook de mogelijkheid om per locatie nog extra informatie toe te voegen.



HOOFDKANTOOR – STICHTING – ORGANISATIE



BEELD MATERIAAL SAMENSTELLEN



HET TV PROGRAMMA VERTONEN



HET TV PROGRAMMA VERSTUREN



De PR, of communicatie afdeling van het bedrijf stelt een programma samen met items die getoond worden op TV. Video en foto's kunnen door elkaar afgespeeld worden. De tijd om foto's te laten zien kan ingesteld worden in seconden. De items kunnen afzonderlijk gewisseld worden wanneer u dat wilt. Afhankelijk van het programma is er ruimte voor lokale informatie over de locaties afzonderlijk. Bijvoorbeeld lokale evenementen, openingstijden, personeelsinformatie. Dit kan de locatie zelf invoeren door middel van inloggen, of dit door het hoofdkantoor laten doen.

Het grote voordeel van Castnet is dat u altijd back up heeft van een videobedrijf dat beeldmateriaal voor u kan produceren, of bestaand materiaal wat u al heeft, precies op maat kan maken om het juiste programma samen te stellen. Op die manier wordt al het materiaal optimaal benut om op alle locaties naar buiten toe te communiceren. Een voorbeeld hiervan is o.a. een DVD die u krijgt van de fabrikant over zijn producten. Die kan nu op alle locaties gedraaid worden. Van de kosten merkt u nauwelijks iets want die worden met het abonnement over een jaar uitgespreid.

De items worden verstuurd naar een mediacomputer op de locatie. Deze computer controleert elk uur of er nieuwe updates zijn. Op die manier kunnen aanbiedingen snel bekend worden of is nieuwe informatie binnen een uur actueel.

Het is ook mogelijk dat een extern bedrijf een deel van de zendtijd kan gebruiken voor advertenties. Dit bedrijf kan door in te loggen, zijn eigen materiaal aanpassen zodat u dit geen extra tijd kost. Dit kan ook weer per locatie zoals bijvoorbeeld een schouwburg of bioscoop die de agenda voor die week kan laat zien.

De lengte van het programma is afhankelijk van de tijd dat iemand wacht. Het kan dus zijn dat een programma zich om de 5 minuten herhaalt. Personeel dat in de buurt staat vindt het niet prettig om elke 5 minuten hetzelfde te horen. Dan is het weer een voordeel dat achter deze software vaste mediapartners van Castnet staan die als back up fungeren, want het ondertitelen van beeld is geen probleem en tegen geringe kosten realiseerbaar.